

Creativers.<sup>®</sup>

# FORTALECE TU EMPRENDIMIENTO CON CREATIVIDAD

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
PARA EMPRENDEDORES





## PROGRAMA

Después de más de seis años caminando junto a emprendedores(as), entendimos sus inquietudes como: crear una marca y registrarla, potenciar la imagen de sus productos y cómo dar sus primeros pasos en redes sociales.

Por eso, creamos una serie de pláticas y talleres para compartir este conocimiento y fortalecer a quienes, con pasión, transforman ideas en realidades.



## OBJETIVO

Brindar herramientas y conocimientos clave sobre construcción de marca, registro, diseño de empaque y etiqueta, así como el uso de redes sociales, a través de pláticas informativas y talleres que fortalezcan las capacidades de productores(as) y emprendedores(as), impulsando así el crecimiento y profesionalización de sus proyectos.



## ¿PARA QUIÉN ES?

Este programa está dirigido a emprendedores(as), productores(as), artesanos(as), pequeños y medianos empresarios(as), que buscan conocer más acerca de cómo fortalecer la imagen de su proyecto, proteger sus intangibles, llevar su producto a otro nivel y enfocar mejor la información en sus redes sociales.

# EL NOMBRE TE MARCA



### RESEÑA GENERAL:

Todo emprendimiento exitoso comienza con una gran idea... y un nombre que la represente con fuerza, originalidad y propósito. Un buen nombre no solo debe destacar, sino también cumplir con criterios clave que lo hagan único, memorable y registrable ante el IMPI.

### OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la capacitación, el emprendedor, obtendrá los conocimientos básicos, que le permitirán conocer la importancia del nombre de marca, así como los lineamientos del IMPI, que deberá considerar para poder hacer un registro de marca.

### DURACIÓN Y MODALIDAD:

Sesión de 2:00 hrs aprox.

Online o presencial.

### PROGRAMA:

1. Introducción al tema
2. Importancia del nombre de marca
3. Función y tipos de nombre de marca
4. Características de un nombre de marca
5. El IMPI y el nombre de marca
6. Importancia del registro de marca
7. Nombres no funcionales para registro
8. Tips para construir un nombre de marca
9. Conclusiones finales

# ¡NECESITO UN LOGO!



## RESEÑA GENERAL:

Todo proyecto o idea de negocio necesita un logo poderoso, capaz de comunicar su esencia y hacerlo destacar. Un buen logo debe ser único, distintivo y cumplir con los requisitos para ser registrable ante el IMPI.

## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la capacitación, el emprendedor, obtendrá los conocimientos básicos, que le permitirán conocer la importancia de la identidad corporativa, su proceso de diseño, así como los lineamientos del IMPI, que deberá considerar para poder registrar una marca.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

Sesión de 2:00 hrs aprox.

Online o presencial.

## PROGRAMA:

1. Introducción al tema
2. Importancia de la marca gráfica o logo
3. Función y tipos de marca gráfica
4. Características de la marca gráfica
5. Importancia del registro de marca
6. Importancia del proceso de diseño
7. Consideraciones importantes en el desarrollo de imagen corporativa profesional
8. Conclusiones finales

## UNA MARCA BIEN PENSADA



### RESEÑA GENERAL:

A través de esta plática informativa, el participante conocerá la importancia de un buen desarrollo de marca enfocado en su registro ante el IMPI, considerando desde la construcción de un buen nombre, un diseño distintivo y la gestión profesional para su registro.

### OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la capacitación, el participante, obtendrá los conocimientos básicos, que le permitirán comprender la importancia del nombre de marca y la identidad corporativa profesional, en el proceso de construcción de una buena marca, con enfoque en su registro ante el IMPI.

### DURACIÓN Y MODALIDAD:

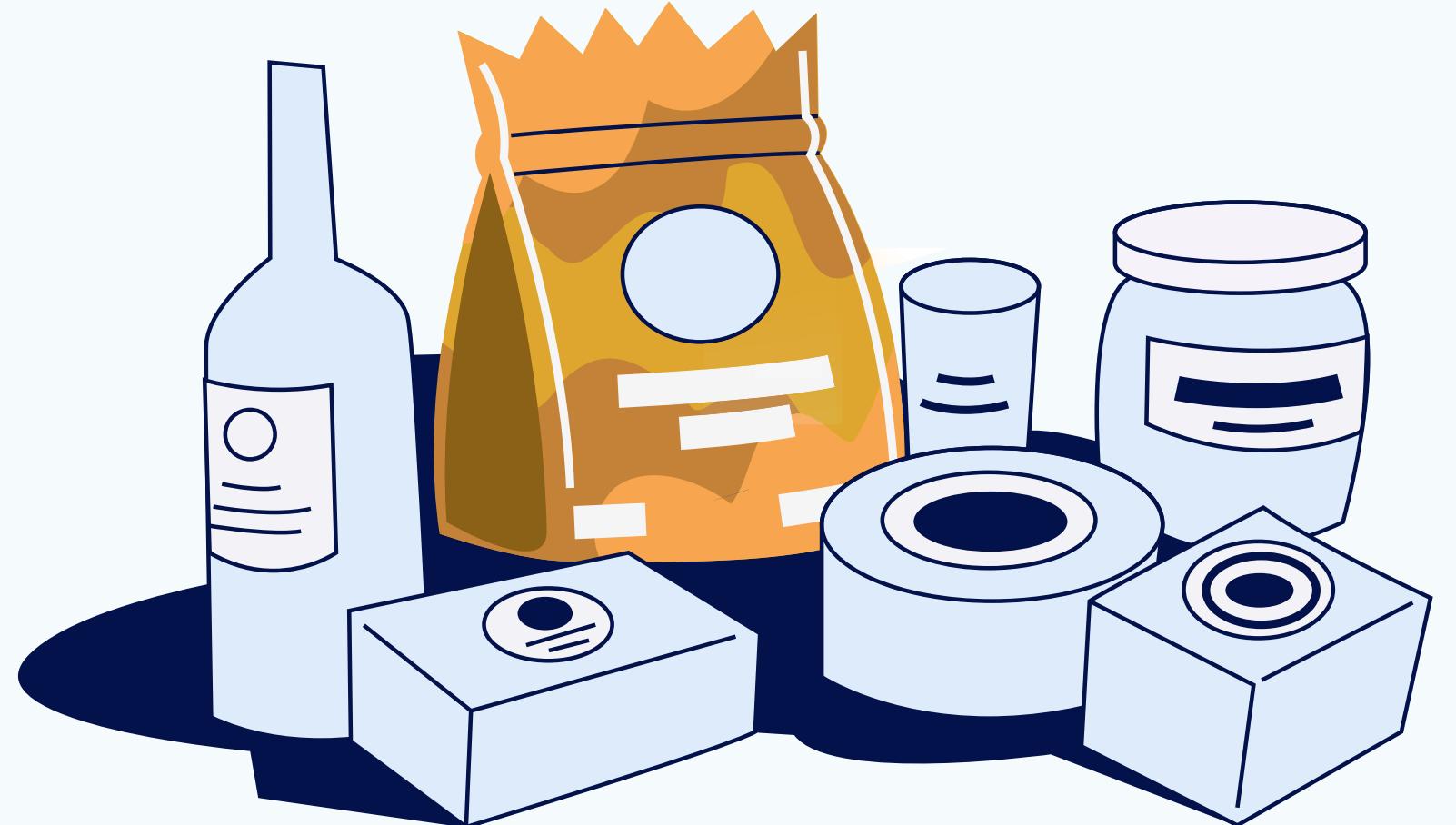
Sesión de 2:00 hrs aprox.  
Online o presencial.

### PROGRAMA:

1. Introducción al tema
2. Reseña general sobre las marcas
3. Nombre de marca: Importancia, funciones, características y registrabilidad
4. Marca gráfica: Importancia, funciones, características y proceso de diseño.
5. Registro de marca: Importancia y panorama general del proceso.
6. Conclusiones finales

Esta plática informativa condensa las dos anteriores:  
*“El nombre te marca”* y *“¡Necesito un logo!”*.

# DISEÑO QUE ENVUELVE



### RESEÑA GENERAL:

En esta plática informativa el emprendedor descubrirá la importancia de la imagen de producto y las funciones clave que debe cumplir para destacar.

### OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la capacitación, el participante, obtendrá los conocimientos básicos, que le permitirán conocer la importancia de la imagen de producto, clasificación del envase y etiqueta, así como sus funcionalidades.

### DURACIÓN Y MODALIDAD:

Sesión de 2:00 hrs aprox.

Online o presencial.

### PROGRAMA:

1. Introducción al tema
2. Reseña general sobre el empaque o packaging
3. Clasificación general del empaque
4. Clasificación general de etiqueta
5. Funciones principales del packaging:  
De uso, informativas y de persuasión.
6. Conclusiones finales

# REDES SOCIALES PARA EMPRENDER

## RESEÑA GENERAL:

A través de esta capacitación, el emprendedor podrá visualizar un panorama amplio acerca del uso de redes sociales y las herramientas que le pueden brindar para dar a conocer su proyecto de negocio.



## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la capacitación, el participante, adquirirá el conocimiento de las principales redes sociales en tendencia, los beneficios de uso de cada una y su importancia; que le permitirá, comenzar a utilizarlas, de manera efectiva, para dar a conocer sus productos o servicios.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

Sesión de 2:30 hrs aprox.

Online o presencial.

## PROGRAMA:

1. Introducción al tema
2. Reseña general sobre las redes sociales
3. Importancia de tener presencia en redes sociales
4. Tres aspectos a considerar antes de estar en redes sociales
5. Redes sociales en tendencia
6. Ideas para contenido creativo
7. Conclusiones finales

# CONDICIONES GENERALES PARA SU IMPARTICIÓN

## ONLINE:

- ✓ Las pláticas informativas requeridas se deberán solicitar formalmente (a través de correo electrónico o documento pdf con firma de los organizadores y una carta compromiso de participación) con anticipación de 10 días hábiles para su organización.
- ✓ Se requiere un mínimo de 20 participantes para llevarse a cabo.
- ✓ Las y los participantes deberán contar con dispositivo móvil o computadora con acceso a internet, para atención a grupos se pueden conectar desde un usuario o más y usar proyector. Se prohíbe su transmisión en vivo a través de Facebook o cualquier otra plataforma, sin autorización de la agencia.
- ✓ Creativers® aportará una liga en plataforma Zoom con acceso máximo para 100 participantes, en caso de ser más los interesados deberán proveer una liga con mayor capacidad.
- ✓ No se deberá compatir ninguna liga públicamente en ninguna red social o sitio web, la transmisión será directamente a cada interesado(a) para evitar sabotajes.
- ✓ Las y los participantes podrán tomar captura de pantalla, sin embargo, no se entregará ninguna presentación o material de capacitación posterior al evento.
- ✓ No se tolerará ninguna participación, de cualquier participante, que sea hostil, que ofenda o discrimine hacia algún otro(a) participante, dicho participante será retirado de la reunión en línea. Creativers® se reserva el derecho de admisión en caso de suceder.
- ✓ Los reconocimientos de participación en PDF (ya sea general del evento o por plática) tienen un precio de \$90.00 (no incluye IVA) por persona, en caso de requerirlos se deberá enviar una lista con el nombre completo de cada participante 3 días previos al evento, con el nombre completo de cada participante y el pago correspondiente.

## PRESENCIAL:

- ✓ Las pláticas informativas requeridas se deberán solicitar formalmente, a través de correo electrónico o documento pdf (con firma de los organizadores y una carta compromiso de participación) con anticipación de 20 días hábiles para su organización.
- ✓ Se requiere un mínimo de 35 participantes para llevarse a cabo.
- ✓ Los organizadores deberán cubrir los montos de viáticos (transporte, alimentación, hospedaje y gastos derivados que estén relacionados a la realización de este servicio) para hasta 3 personas, según lo solicite Creativers®, estos montos se irán cubriendo en acuerdo con los organizadores.
- ✓ Los organizadores deberán proveer de un espacio apto para el desarrollo del evento, con conexión a internet (de preferencia), electricidad, sillas, mesa para la ubicación del proyector y laptop, así mismo, bocinas y micrófono. Todo gasto extra en la organización del evento correrá por cuenta de los organizadores.
- ✓ Se requiere el pago de renta de proyector obligatoriamente, el cual tiene un precio de \$470.00 (no incluye IVA) por día.
- ✓ Las y los participantes podrán tomar fotografías del evento e información de diapositivas, sin embargo, no se entregará ninguna presentación o material de capacitación posterior al evento. No se podrá realizar "en vivos" del evento.
- ✓ No se tolerará ninguna participación, de cualquier persona, que sea hostil, ofenda o discrimine hacia algún otro(a) participante, dicho persona será retirada de la reunión. Creativers® se reserva el derecho de admisión en caso de suceder.
- ✓ Los reconocimientos de participación impresos (ya sea general del evento o por plática) tienen un precio de \$120.00 (no incluye IVA) por persona, en caso de requerirlos se deberá enviar una lista 5 días previos al evento, con el nombre completo de cada participante y el pago correspondiente.



## PIENSA COMO CREATIVO

¡Despierta tu creatividad y descubre el poder del trabajo en equipo! En este taller vivirás tres emocionantes retos donde tendrás que idear soluciones ingeniosas con recursos limitados y contra reloj. Libera tus ideas, colabora, innova y demuestra de lo que eres capaz.

# PIENSA COMO CREATIVO

## RESEÑA GENERAL:

A través de este taller, el participante, conocerá la importancia de la creatividad y el trabajo en equipo, para proponer distintas soluciones.

## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el taller, el participante, conocerá la aplicación de tres técnicas, que le permitirán, de manera individual o en equipo, liberar su creatividad, con el fin de proponer y ejecutar ideas eficientes, para ayudar en la resolución de problemas.

## PERFIL DEL ASPIRANTE:

Este taller está dirigido a personas, mayores de 15 años, interesados en el desarrollo de su creatividad.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES

Para el buen desarrollo del taller y que este cumpla con sus objetivos, se estima un total de 40 participantes, divididos en 4 equipos de 10.

## ORGANIZACIÓN DEL TALLER:

Los interesados (as) deberán solicitar la cotización del taller para conocer los precios así como los términos y condiciones, que contemplan: formas de pago, organización, materiales y herramientas, equipo requerido, condiciones del espacio, para que pueda llevarse a cabo.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

1 sesión de 2:30 horas aproximadamente.  
Presencial.

## PROGRAMA:

1. Presentación
2. Rompamos el hielo!
3. ¡Comencemos!
4. Dinámica creativa I
5. Dinámica creativa II
6. Dinámica creativa III
7. Reflexiones finales sobre el taller



## TEORÍA DEL COLOR PARA ARTESANOS TEXTILES

Explora el mundo del color y aprende a aplicarlo con intención en el diseño textil. En este taller descubrirás cómo crear paletas cromáticas impactantes, basadas en la teoría del color y en la inspiración que ofrece la naturaleza. A través de dinámicas creativas y un recorrido sensorial, agudizarás tu mirada para captar los matices, contrastes y armonías que transforman una simple combinación en una propuesta poderosa.

# TEORÍA DEL COLOR PARA ARTESANOS TEXTILES

## RESEÑA GENERAL:

A través de este taller, el participante, conocerá la importancia de un buen manejo del color y la sensibilidad, en la construcción de sus proyectos textiles.

## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el taller, el participante, obtendrá los conocimientos teóricos, prácticos y sensibles, que le permitirán, de manera eficiente, la generación de armonías de color, paletas de colores y cartas de color, que le servirán en el desarrollo de sus proyectos textiles.

## PERFIL DEL ASPIRANTE:

Este taller está dirigido a artesanos (as) del área textil, mayores de 15 años, interesados en mejorar su conocimiento al respecto del tema de color.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES

Para el buen desarrollo del taller y que este cumpla con sus objetivos, se estima un total de 15 participantes.

## ORGANIZACIÓN DEL TALLER:

Los interesados (as) deberán solicitar la cotización del taller para conocer los precios así como los términos y condiciones, que contemplan: formas de pago, organización, materiales y herramientas, equipo requerido, condiciones del espacio, para que pueda llevarse a cabo.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

3 sesiones de 2:30 horas aproximadamente.  
Presencial.

## PROGRAMA:

1. Presentación
2. Teoría del color aplicada:  
Círculo cromático, conceptos de psicología del color, brillo y saturación, temperatura del color, atmósferas de color
3. Armado de cartas de color, usando esquemas de color.
4. Excursión creativa y de sensibilización
5. Desarrollo de cartas de color inspiradas en la naturaleza, como proyecto final.
6. Reflexiones finales del taller



## PRINCIPIOS DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON MÓVIL

Aprende a capturar la esencia de tus productos con solo tu celular. En este taller dominarás los fundamentos básicos de la fotografía de producto, construirás tu propio set casero y realizarás tu primera sesión desde casa. Además, descubrirás cómo editar tus imágenes con una app móvil para que luzcan profesionales, atractivas y con todo el estilo que tus creaciones merecen.

# PRINCIPIOS DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON MÓVIL

## RESEÑA GENERAL:

A través de este taller, el participante, conocerá los conceptos básicos de fotografía de producto y edición con móvil, para mejorar sus fotografías.

## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el taller, el participante, la importancia de la fotografía de producto, así como las técnicas básicas y edición, con teléfono móvil, que le permitirán, de manera eficiente, realizar sus propias sesiones en casa, para sus productos.

## PERFIL DEL ASPIRANTE:

Este taller está dirigido a emprendedores o empresarios con poco o nulo conocimiento en fotografía de producto, pero con interés en el tema.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES

Para el buen desarrollo del taller y que este cumpla con sus objetivos, se estima un total de 15 participantes.

## ORGANIZACIÓN DEL TALLER:

Los interesados (as) deberán solicitar la cotización del taller para conocer los precios así como los términos y condiciones, que contemplan: formas de pago, organización, materiales y herramientas, equipo requerido, condiciones del espacio, para que pueda llevarse a cabo.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

3 sesión de 2:30 horas aproximadamente.  
Presencial.

## PROGRAMA:

1. Presentación
2. Introducción a la fotografía de producto.
3. Iluminación, planos y composición básica enfocada en fotografía de producto.
4. Práctica de fotografía con teléfono móvil sobre fondo continuo.
5. Edición para mejora básica y exportación de imágenes a través de aplicación de teléfono móvil.
6. Análisis de resultados obtenidos.
7. Conclusiones finales del taller.



## CREACIÓN DE UN CATÁLOGO DIGITAL CON CANVA

Aprende a crear tu primer catálogo de producto con enfoque de marca. Usarás plantillas, textos llamativos e imágenes mejoradas para mostrar tu producto de forma profesional y conectar con tus clientes.

# CREACIÓN DE UN CATÁLOGO DIGITAL CON CANVA

## RESEÑA GENERAL:

A través de este taller, el participante, conocerá la importancia de tener un catálogo digital, su estructura básica y su calidad de imagen, para poder mostrar sus productos.

## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el taller, el participante, obtendrá los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitirán, de manera eficiente, la generación de un catálogo digital básico, que le servirá en la promoción de sus productos a través de redes sociales de mensajería.

## PERFIL DEL ASPIRANTE:

Este taller está dirigido a emprendedores o empresarios con interés en la generación de un catálogo para promocionar sus productos, con poco o nulo conocimiento en el tema.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES

Para el buen desarrollo del taller y que este cumpla con sus objetivos, se estima un total de 15 participantes.

## ORGANIZACIÓN DEL TALLER:

Los interesados (as) deberán solicitar la cotización del taller para conocer los precios así como los términos y condiciones, que contemplan: formas de pago, organización, materiales y herramientas, equipo requerido, condiciones del espacio, para que pueda llevarse a cabo.

## DURACIÓN Y MODALIDAD:

1 sesión de 3:30 horas aproximadamente.  
Digital.

## PROGRAMA:

1. Presentación
2. Generalidades del catálogo de productos:  
Funciones y características.
3. Consideraciones importantes:  
Principios de marca y público objetivo
4. Mejora de imágenes a través de aplicación móvil.
5. Generación de catálogo, de estructura básica, con uso de plantilla.
6. Generación de textos atractivos con inteligencia artificial.
7. Exportación en pdf de documento final
8. Conclusiones finales del taller.



## EXPERIENCIA

**Creativers®** es una agencia consultora con más de ocho años de experiencia impulsando marcas y proyectos a través de soluciones creativas y estratégicas. Nos especializamos en capacitación, diseño y registro de marca, diseño de imagen de producto, diseño web, publicidad visual y fotografía profesional de productos.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos acompañado a más de 100 proyectos, destacando nuestra participación en **20 proyectos colectivos** en colaboración con el INIFAP, **22 iniciativas** dentro del programa “Sembrando Vida”, y más de 40 proyectos desarrollados en convenio con el IODEMC.

En Creativers®, transformamos ideas en identidades sólidas, memorables y con impacto.



## ALEJANDRO PORRAS

Estudió Ingeniería en Diseño en la Universidad Tecnológica de la Mixteca. Es cofundador de **Creativers®** y desde el 2018 ha brindado **asesoría, mentoría y capacitación a más de 800 personas**, apoyando el desarrollo de emprendedores y negocios en distintas regiones.

Ha participado activamente en comunidades, foros y eventos enfocados en **emprendimiento y comercialización**, destacando su labor durante cinco años en el **Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad (IODEC)** y su participación en el programa “**Sembrando Vida**”, donde capacitó a productores y productoras de cuatro regiones de Oaxaca.

También ha sido ponente en instituciones como la UNSIS, UTT, UTVCO, UTSS, UNPA, UNCOS e ITO, así como en eventos clave como **Ruta Emprendedor, Conectando Emprendedores** en Oaxaca y el **Foro Oaxaca Impulsa**.

## CONTACTO

-  951 430 03 72
-  hola@creativers.mx
-  creativersmex
-  creativersmx
-  www.creativers.mx

**¡IMPULSAMOS TU PROYECTO CON CREATIVIDAD!**

---